

ARMORHISTEL rénove son image...

L'Assemblée Générale Ordinaire 2018 d'ARMORHISTEL s'est tenue le jeudi 1^{er} février à l'Espace Ferrié – musée des transmissions. Les adhérents de l'association étaient nombreux, puisque plus des 2/3 d'entre eux ainsi que de nombreux invités avaient répondu présents ou étaient représentés. Ils étaient accueillis par le président Drounot et le conservateur, le capitaine Ariane Pinauld.

Cette assemblée générale se déroulait selon un ordre du jour maintenant bien établi, comportant un bilan de l'année écoulée et une présentation des perspectives et orientations proposées par le conseil d'administration pour le nouvel exercice, le tout soumis à suggestions et approbation de l'assistance.

Au cours de cette assemblée générale, le nouveau logo de l'association a été dévoilé. Il se veut plus simple, plus contemporain et adapté à tous les types de support de communication, affiches, flyers ...

La présentation de ce nouveau logo marque l'aboutissement de la transformation d'Armorhistel vers le numérique qui s'est traduit par la rénovation du site web et la présence de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Youtube).



The image displays the new logo for ARMORHISTEL. The word "armor" is written in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font. Below it, the word "histel" is also in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font. A small dark blue circle is positioned to the left of the "h" in "histel", and a horizontal line connects this circle to the "h".